

Manager une stratégie climat

AU PROGRAMME

1. Intro & Carbone, gaz à effet de serre, changement climatique - De quoi parle-t-on ?
2. Cadres internationaux sur le changement climatique
3. Les entreprises face au défi "carbone" : entre risques et opportunités
4. Vers la neutralité carbone : Actions opérationnelles
5. Transformations plus profondes requises pour un modèle à faible émission de carbone

› 5 leçons

- › **25 modules** au total (5 par leçon)
- › Modules de **25 minutes** pour un apprentissage rapide avec l'opportunité de passer jusqu'à 120 minutes sur chaque module pour approfondir la matière selon l'intérêt.
- › **Échange, partage, sessions de Q&R** (classe inversée)
- › **Intervention d'experts et de praticiens**
- › **Exercices et cas pratiques**

Partenaire **ecoact**
an atos company

Manager une stratégie climat

Détails du cours

LEÇON 1 - Introduction à carbone, gaz à effet de serre, changement climatique

- **M1 : Climat et entreprises** - Une introduction aux questions de durabilité et aux raisons pour lesquelles le changement climatique constitue un risque systémique.
- **M2 : Pourquoi le carbone ?** - Les principes du changement climatique, les gaz à effet de serre et le CO2
- **M3 : Le couple climat/énergie** - Comprendre la relation entre les GES et l'énergie
- **M4 : Pourquoi le problème climat/énergie est-il si profond ?** - L'interdépendance du climat, de l'énergie et de l'économie
- **M5: Cas d'application : Calculer l'empreinte carbone d'une entreprise** - Un module interactif pour apprendre à calculer l'empreinte carbone.

LEÇON 2 - Cadres internationaux en matière de changement climatique

- **M1 : Géopolitique du climat** - L'agencement des efforts internationaux en matière de lutte contre le changement climatique - l'Accord de Paris
- **M2 : La base scientifique de la fixation des objectifs de réduction du carbone** - Comprendre les limites planétaires, les science based targets et les conditions d'atteinte de la "neutralité carbone".
- **M3 : Mobilisation internationale pour la neutralité carbone** - Focus sur le Green Deal de l'UE et les stratégies climatiques des plus grands émetteurs mondiaux, dont les États-Unis et la Chine.
- **M4 : Nouvelles contraintes opérationnelles dues à la mobilisation pour la neutralité carbone** - Apprendre à connaître les contraintes réglementaires, les mécanismes fiscaux et les normes énergétiques qui poussent les entreprises vers la neutralité carbone.
- **M5 : Cas d'application** - fixer des objectifs carbone alignés sur le SBT - Un module d'interaction sur les 5 étapes de la méthodologie des objectifs scientifiques (Science Based Target)



Manager une stratégie climat

Détails du cours

LEÇON 3 – Les entreprises face au défi "carbone" : entre risques et opportunités

- **M1 : La double matérialité et le modèle d'entreprise** – Le changement climatique impose à la fois d'anticiper/prévenir les risques et de mettre en œuvre des stratégies opérationnelles d'adaptation de l'entreprise.
- **M2 : Le carbone, un critère de performance qui fait son chemin dans la stratégie des entreprises** – Renforcer les critères carbone pour les notations ESG et les investisseurs.
- **M3 : Cas d'application : analyse du risque carbone et réponse à la TCFD** – Un cas interactif sur l'analyse du risque carbone et la réponse à la TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)
- **M4 : Évaluer la résilience du modèle de création de valeur face au changement climatique** – Comprendre l'impact du changement climatique sur le modèle de création de valeur d'une entreprise.
- **M5 : Études de cas** – Exemples de stratégies d'entreprises impactées fondamentalement par le défi du carbone

LEÇON 4 – Progresser vers la neutralité carbone : Actions opérationnelles

- **M1 : Émissions de scope 1 et 2** – Optimisation de l'énergie, décarbonation du mix énergétique – Gestion des données relatives aux émissions directes.
- **M2 : Émissions de scope 3** – Axes d'optimisation autour de la logistique verte, l'éco-conception et les chaînes d'approvisionnement décarbonées.
- **M3 : Séquestration et offsetting/insetting** – Les principes de l'offsetting, de l'insetting et de la séquestration du carbone.
- **M4 : Études de cas** – Exemples de programmes emblématiques de réduction du carbone
- **M5 : Cas d'application** – Construire une trajectoire neutre en carbone – Un module interactif sur la définition des priorités, l'identification des solutions et la transformation des portefeuilles d'offres.



Manager une stratégie climat

Détails du cours

LEÇON 5 - Des transformations plus profondes sont nécessaires pour un modèle à faible émission de carbone

- **M1 : La gouvernance du carbone** - La structure et la gestion des entreprises pour mieux lutter contre le changement climatique
- **M2 : Le carbone est la nouvelle monnaie** - Intégrer le carbone dans le pilotage financier
- **M3 : Carbone et parties prenantes** - Comprendre la relation entre le carbone et les clients, les fournisseurs et les consortiums.
- **M4 : Portrait d'une société neutre en carbone** - Découvrir à quoi ressemblera un monde décarboné et ses effets sur les affaires
- **M5 : Résumé** - Remarques finales sur l'élaboration d'une stratégie climatique.

