






Informations pratiques Master Class

	Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4	Jour 5
	Stratégie DD	Publication & reporting	Climat	Performance produit & supply chain	Entreprise à mission / cas final
Matin 9h-13h (pause de 30')	Début à 9h30 > Accueil – présentation de la semaine > La durabilité aujourd'hui (les tendances, histoire de la RSE...) > Le modèle d'entreprise durable	> Introduction aux exigences réglementaires de la NFRD > Le reporting des données DD > La vérification des données DD	> La mesure de l'empreinte carbone (méthodologie de calcul, étapes, le reporting carbone...)	> L'analyse de cycle de vie : principes, méthode, étapes, exemples... > Les grands principes de l'éco-conception	> Entreprise à mission (la raison d'être, les engagements, le comité, la transformation durable...) > Label Bcorp
Intervenant					
Déjeuner sur place offert					
Après midi 14h-18h (pause de 30')	> Les étapes & outils pour définir la stratégie DD : double matérialité, analyse de risque, benchmark, analyse du modèle éco, les enjeux de la priorisation, le plan d'action, comment fixer les objectifs...	> La taxonomie verte > La publication des informations DD – répondre aux exigences de la DPEF > Les rapports intégrés	> Les étapes & outils pour définir une stratégie climat : la méthode SBT, la TCFD et l'analyse des risques, le CDP...	> Le devoir de vigilance : analyse des risques fournisseur, l'audit fournisseur, le plan d'action, le monitoring	Cas final en groupe Conclusion – le marché de l'emploi en conseil DD
Intervenant	