

Manager une stratégie climat

AU PROGRAMME

1. Intro & Carbone, gaz à effet de serre, changement climatique - De quoi parle-t-on ?
2. Cadres internationaux sur le changement climatique
3. Les entreprises face au défi "carbone" : entre risques et opportunités
4. Vers la neutralité carbone : Actions opérationnelles
5. Transformations plus profondes requises pour un modèle à faible émission de carbone

› 5 leçons

- › **25 modules** au total (5 par leçon)
- › Modules de **20 minutes** pour un apprentissage rapide avec l'opportunité de passer jusqu'à 120 minutes sur chaque module pour approfondir la matière selon l'intérêt.
- › **Échange, partage, sessions de Q&R** (classe inversée)
- › **Intervention d'experts et de praticiens**
- › **Exercices et cas pratiques**

Partenaire **ecoact**
an atos company



Manager une stratégie climat

Détails du cours

LEÇON 1 – Carbone, gaz à effet de serre, changement climatique – De quoi parle-t-on ?

- M1 : Climat et entreprises – Une introduction aux questions de durabilité et aux raisons pour lesquelles le changement climatique constitue un risque systémique.
- M2 : Pourquoi le carbone ? – Les principes du changement climatique, les gaz à effet de serre et le CO2
- M3 : Le couple climat/énergie – Comprendre la relation entre les GES et l'énergie
- M4 : Pourquoi le problème climat/énergie est-il si profond ? – L'interdépendance du climat, de l'énergie et de l'économie
- M5: Cas d'application : Calculer l'empreinte carbone d'une entreprise – Un module interactif pour apprendre à calculer l'empreinte carbone.

LEÇON 2 – Cadres internationaux en matière de changement climatique

- M1 : Géopolitique du climat – L'agencement des efforts internationaux en matière de lutte contre le changement climatique – l'Accord de Paris
- M2 : La base scientifique de la fixation des objectifs de réduction du carbone – Comprendre les limites planétaires, les *science based targets* et les conditions d'atteinte de la "neutralité carbone".
- M3 : Mobilisation internationale pour la neutralité carbone – Focus sur le *Green Deal* de l'UE et les stratégies climatiques des plus grands émetteurs mondiaux, dont les États-Unis et la Chine.
- M4 : Nouvelles contraintes opérationnelles dues à la mobilisation pour la neutralité carbone – Apprendre à connaître les contraintes réglementaires, les mécanismes fiscaux et les normes énergétiques qui poussent les entreprises vers la neutralité carbone.
- M5 : Cas d'application : fixer des objectifs carbone alignés sur le SBT – Un module d'interaction sur les 5 étapes de la méthodologie des objectifs scientifiques (*Science Based Target*)



Manager une stratégie climat

Détails du cours

LEÇON 3 – Les entreprises face au défi "carbone" : entre risques et opportunités

- M1 : Le double impact sur le modèle d'entreprise - Le changement climatique impose à la fois d'anticiper/prévenir les risques et de mettre en œuvre des stratégies opérationnelles d'adaptation de l'entreprise.
- M2 : Le carbone, un critère de performance qui fait son chemin dans la stratégie des entreprises - Renforcer les critères carbone pour les notations ESG et les investisseurs.
- M3 : Cas d'application : analyse du risque carbone et réponse à la TCFD - Un cas interactif sur l'analyse du risque carbone et la réponse à la TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)
- M4 : Évaluer la résilience du modèle de création de valeur face au changement climatique - Comprendre l'impact du changement climatique sur le modèle de création de valeur d'une entreprise.
- M5 : Études de cas - Exemples de stratégies d'entreprises impactées fondamentalement par le défi du carbone

LEÇON 4 – Progresser vers la neutralité carbone : Actions opérationnelles

- M1 : Émissions de *scope* 1 et 2 - Optimisation de l'énergie, décarbonation du mix énergétique - Gestion des données relatives aux émissions directes.
- M2 : Émissions de *scope* 3 - Axes d'optimisation autour de la logistique verte, l'éco-conception et les chaînes d'approvisionnement décarbonées.
- M3 : Séquestration et *offsetting/insetting* - Les principes de l'*offsetting*, de l'*insetting* et de la séquestration du carbone.
- M4 : Études de cas - Exemples de programmes emblématiques de réduction du carbone
- M5 : Cas d'application : Construire une trajectoire neutre en carbone - Un module interactif sur la définition des priorités, l'identification des solutions et la transformation des portefeuilles d'offres.



Manager une stratégie climat

Détails du cours

LEÇON 5 - Des transformations plus profondes sont nécessaires pour un modèle à faible émission de carbone

- M1 : La gouvernance du carbone - La structure et la gestion des entreprises pour mieux lutter contre le changement climatique
- M2 : Mettre en place les moyens de mesurer/encourager un modèle à faible émission de carbone - intégrer le carbone dans le pilotage financier
- M3 : Carbone et parties prenantes - Comprendre la relation entre le carbone et les clients, les fournisseurs et les consortiums.
- M4 : Le carbone et l'engagement des employés - Comment et pourquoi impliquer les employés dans le processus ?
- M5 : Résumé - Remarques finales sur l'élaboration d'une stratégie climatique.

